



trendtemaer  
efterår/vinter 2010/11

PEJ GRUPPENS TRENDTEMAER TIL EFTERÅR/VINTER 2010/2011:

## MODENS KAMP MELLEM SYNDERNE OG DYDERNE

pej gruppens trends til efterår/vinter 2010/2011 præsenterer fire temaer: Sweet Sin, Labour Lust, Human Business og Soft Metal.

"Move on or die" er modeindustriens proaktive statement til krisen. Og heldigvis ligger det i en krises natur, at den ikke varer evigt. Derfor handler pej gruppens trends til efterår/vinter 2010/11 om at være klar til en spirende, ny begyndelse efter krisen. Men nedturen har sat sit aftryk.

Det dydige liv bliver mere moderne, og derfor ser vi et ændret forbrugsmønster. Det er karakteriseret ved kampen mellem synderne og dyderne. Det yndige twistes mod noget mere syndigt og råt, det ærlige arbejde forherliges, den barske forretningsbranche humaniseres, og det hårde metal fortolkes på en blød og afrundet facon. Fornuften hersker, midtermarkedet blomstrer, og budget-luksus er en ny trend.

### Nøgleord

Just enough // Færre, men bedre // Budget-luksus // Fornuft // Midtermarked // Kampen mellem synderne og dyderne // Traditionelle kerneværdier







**Inspiration**

Krisens økonomiske konsekvenser er åbenlyse, og de kollektive tømmermænd hårde. Det baner vej for en ny og blødere business. Hardcore business blødes op og humaniseres. Human Business er til forretningsmanden og -kvinden, der igen skal arbejde hårdt for pengene.

**Farver**

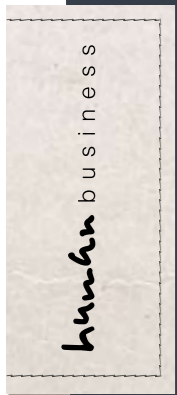
Human Business er delt op i tre farveskalaer med gylden koral som accentfarve. Farveskalaerne består af en gråtoneskala, en varm camel og brun skala samt en skala med mørke, blålige toner og sort. De tre skalaer anvendes hver for sig eller mikses i mikroprint.

**Fashion og print**

I moden kommer det beherskede til udtryk gennem et konfektioneret look, der har fået en blid og afrundet silhuet, der også kan være voluminøs. Stilen er smagfuld, konservativ og komfortabel på en minimalistisk måde. Materialerne er traditionelle herretekstiler og ultrablødt læder i grå, camel og brun samt blå og sort. Print og mønstre spænder fra mikroprint over gråmelerede mønstre til skyggetern.

**Butiksinspiration**

Bless Shop i Paris, Adidas SLVR i New York, Prada Store i Tokyo, Hospital i Antwerpen og Hugo Boss i New York.



Soft METAL

Soft METAL Soft METAL Soft METAL Soft METAL Soft METAL



**Inspiration**

Soft Metal udfordrer den gængse opfattelse af metal som noget koldt, hårdt og fast. Metallerne fortolkes ultrablødt, og det metalliske look er demokratiseret for at udtrykke budget-luksus. Sølv, kobber og guld kolliderer og kombineres med den dynamiske og statiske sort - altid tilstedeværende og altid foranderlig i sit udtryk. Metal kan have mange udtryk i dette tema. Det kan være i sin oprindelige tilstand eller blot som inspiration til overflader, behandlinger og look.

**Farver**

Soft Metal er en metallisk smeltedigel af guld, kobber og sølv sammen med mellembrune nuancer og sort. Sennepsgul og vinrød er vigtige accentfarver til farveskalaen.

**Fashion og print**

I moden kommer budget-luksus frem ved at tilføje metaller i hverdagsgarderoben. Derudover udforskes metallernes bløde sider i den tekstile verden, hvor især det flydende metal-look er aktuelt.

Print og mønstre i Soft Metal er netop metallisk inspirerede og handler således om overflader og finishes med metalliske præg og strukturer.

**Butiksinspiration**

Joseph i London, Stella McCartney i Paris og Raf Simons i Osaka, Japan.

